

## ***Politica Aziendale***

La presente Politica di Tipolitografia Fabrianese da ora in avanti TLF, intende affermare e portare a conoscenza dell'intera organizzazione e di tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole, la volontà della Proprietà e della Direzione che è quella di migliorare in maniera continua le prestazioni di TLF, attraverso l'integrazione degli interessi produttivi e di qualità, affrontando, con approccio sistemico le diverse problematiche legate alla gestione aziendale. La Direzione intende quindi implementare un metodo organizzato e strutturato per la gestione di tutti gli aspetti che riguardano il rapporto tra l'Azienda ed il complesso mondo degli Stakeholders (Clienti e Fornitori, dipendenti ecc.) al fine di raggiungere un equilibrio che consenta di creare e distribuire valore. A tale scopo TLF ha adottato un Sistema Gestione Integrato (SGI) in accordo con le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e FSC. In particolare la Direzione s'impegna a stabilire degli obiettivi e a rendere disponibili le risorse necessarie per un SGQI efficace, creando e mantenendo una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo. La continua ed efficace gestione dell'organizzazione dei suoi processi, in conformità ai requisiti del SG integrati nei processi di business, è un elemento imprescindibile per il successo di TLF.

### **La mission di TLF è incentrata sui seguenti temi:**

Offrire al cliente un servizio ed un prodotto di qualità superiore nel pieno rispetto dell'ambiente è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze delle altre parti interessate e ad un orientamento al risultato. Tale mission è alla base delle scelte e delle decisioni aziendali che si concretizzano nel disegno del proprio contesto e nella definizione degli obiettivi. In particolare le aspettative dei Clienti e la tutela dell'ambiente vengono poste al centro delle attività e al fine di fornire prodotti che soddisfino sistematicamente i requisiti da loro espressi e quelli applicabili. La crescente soddisfazione e la fedeltà del Cliente all'azienda e ai prodotti sono i fattori principali del successo.

TLF si impegna verso le parti a favorire la crescita dell'azienda, prefiggendosi di raggiungere una adeguata redditività e stabilità finanziaria, elementi imprescindibili per l'attuazione e l'affermazione della Politica per la Qualità e l'Ambiente.

TLF identifica le diverse attività della propria organizzazione come processi definiti, che interagiscono tra loro, da gestire, tenere sotto controllo e migliorare costantemente.

Individua gli aspetti ambientali associati ai propri processi e ne valuta gli impatti e la significatività, allo scopo di ridurre gli effetti sull'ambiente derivanti dalle proprie attività e garantire nel tempo un miglioramento delle proprie prestazioni.

La coerenza dell'approccio per i processi e la valutazione del funzionamento degli stessi assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi mediante un ottimale impegno di risorse ed assegnazione di responsabilità. Inoltre garantisce i propri processi sulla base di un approccio Risk Based Thinking al fine di identificare i rischi e le opportunità, di pianificare e attuare le più opportune azioni per la loro gestione e conseguire risultati migliori, prevedendo effetti negativi ed allineando di conseguenza il SGI.

### **Crescita e partecipazione del Personale**

La conoscenza, la consapevolezza e la partecipazione attiva sono elementi strategici primari che consentono di operare in autonomia e responsabilità nel rispetto delle direttive aziendali e di

gruppo. Attraverso l'apprendimento e la formazione, i dipendenti incrementano in modo continuo le loro competenze e la loro consapevolezza circa gli effetti delle proprie attività sull'ambiente. Ogni dipendente, attraverso una partecipazione attiva, determina la qualità ed il successo delle prestazioni del proprio processo. La Proprietà e la Direzione promuovono a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei rischi associati al proprio processo, guidando e sostenendo tutto il personale.

### **Innovazione e miglioramento continuo**

Creatività ed innovazione unite all'impiego di metodologie, mirate allo sviluppo di sinergie interne derivanti dall'approccio per processi e al risk-based thinking, basate anche sullo scambio efficace delle conoscenze, costituiscono la base del processo di miglioramento continuo.

### **Salute, Sicurezza e Ambiente**

La salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori nonché dell'ambiente costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della missione aziendale.

### **Applicazione codice etico**

TLF crede nell'agire etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

I principi adottati sono la testimonianza di un operato quotidiano coerente con valori di legalità, trasparenza, onestà, equità e rispetto, che sono i target per chi lavora e collabora con l'azienda.

Allo scopo di proseguire la missione aziendale, la Proprietà e la Direzione impegnano se stesse e l'organizzazione tutta a:

- rispettare e soddisfare i requisiti del cliente
- tutelare l'ambiente
- definire obiettivi e traguardi specifici
- misurare sistematicamente il loro livello di realizzazione.

**Dott. Alfredo Olivieri**  
**General Manager**  
**TIPOLITOGRAFIA FABRIANESE Srl**

**Data aggiornamento 27/01/2021**